

PRESSEMAPPE

Lausanne, den 14. Juni 2017



SWISSPEAK[®]
RESORTS 

EIN NEUES WIRTSCHAFTSMODELL FÜR DEN SCHWEIZER BERGTOURISMUS

Tourismus und Wirtschaft

Lausanne, den 14. Juni 2017

Dem Schweizer Bergtourismus eine neue Dynamik zu verleihen, ist eine Herausforderung welche mit den SWISSPEAK RESORTS angegangen wird. Der Bau von für die Vermietung geeigneten Unterkünften, eine andere Finanzierung des Tourismus und der Miteinbezug der digitalen Technologie, welche die Anbieter touristischer Leistungen einer Destinationen zusammenbringt, bilden die Strategie von SWISSPEAK RESORTS. Diese wird den Schweizer Bergtourismus in ein neues Licht rücken und mit der Eröffnung des ersten SWISSPEAK RESORTS und der Lancierung der App SWISSPEAK EXPERIENCE im Dezember umgesetzt.

Geeignete Unterkünfte gekoppelt mit einer mobilen App

Bis 2024 werden in den Schweizer Alpen unter dem Namen SWISSPEAK RESORTS zehn neue Ferienresorts lanciert und mit einer neuen Service App verbunden.

Das erste Resort wird im Dezember 2017 seine Türen in Vercorin VS öffnen. Die Unterkünfte SWISSPEAK RESORTS erfüllen die Bedürfnisse von allen Urlaubern; Familien, Paare, Einzelreisende und Gruppen. Sie entsprechen einem 4* Standard, sind auf Vermietung ausgerichtet und bieten zudem mittels der App SWISSPEAK EXPERIENCE eine Auswahl an Angeboten und Dienstleistungen. Die App wird in Französisch, Deutsch und Englisch verfügbar sein und wird von der Firma CimArk in Zusammenarbeit mit SkiData, Interhome und Mountain Resort Real Estate Fund SICAV verwaltet.

Dank der SWISSPEAK EXPERIENCE App werden die Gäste kostbare Ferienzeit vor Ort gewinnen, da sie ihren Aufenthalt im Voraus planen können. Sie werden bei der Reservierung eine Einladung zum Herunterladen der App erhalten und somit das gesamte Angebot der verfügbaren Produkte und Dienstleistungen am Ferienort evaluieren können. Der Urlaub kann somit persönlich und unabhängig gestaltet werden.

Eine Neuheit, die auf dem aktuellen Wirtschaftsmodell und der Digitalisierung des Tourismus basiert

Die Anzahl Skitage ist in der Schweiz in den letzten zwanzig Jahren um 15% gesunken, während in Österreich, Frankreich und Italien im selben Zeitraum eine Steigerung von 5% verbucht werden konnte¹. Einer der Hauptgründe ist das aktuelle Wirtschaftsmodell im Bereich Tourismus, das sich hauptsächlich auf die Eigentümer von Zweitwohnsitzen konzentriert. Die Anzahl verkaufter Betten ist demzufolge in den meisten Bergdestinationen der Schweiz deutlich höher als die Mietmöglichkeiten. Deshalb wurde der Immobilienfonds Mountain Resort Real Estate Fund SICAV gegründet mit dem die SWISSPEAK RESORTS, neue Ferienresorts die den Bedürfnissen der Kunden entsprechen, finanziert werden.

Nächte zu verkaufen allein reicht nicht mehr. Es muss ein ganzheitliches, touristisches und personalisierbares Erlebnis angepiessen werden können. Mountain Resort Real Estate Fund SICAV haben zusammen mit CimArk, Interhome und SkiData eine neue App unter dem Namen SWISSPEAK EXPERIENCE entwickelt.

Der Tourismus hat aufgrund der neuen Technologien starke Änderungen erlebt. Heute reservieren rund 91% der Reisenden ihre Unterkünfte via Internet², 65% der Unterkunftsuchen beginnen auf einem Smartphone und werden auf einem Computer³ weitergeführt. Laut Schätzungen wird 2017 30% des Online-Umsatzes im Tourismussektor auf mobilen Geräten generiert.

Um ein attraktives, rentables und diesem Verhalten gerechtes Urlaubangebot anbieten zu können, muss dieses technische Element miteinbezogen werden. Die Digitalisierung richtet sich nicht nur an die Kunden sondern auch an die zahlreichen touristischen Anbieter. Die App ist ein virtueller Marktplatz. Jeder Anbieter hat somit die Möglichkeit sein Erlebnis den Kunden eines Resorts, eines Hotels oder einer Destination zu kommunizieren.

Die App SWISSPEAK EXPERIENCE ist das letzte Glied einer Strategie, welche die dauerhafte Entwicklung des Tourismus anstrebt. Diese wird mit dem Bau von angepassten Unterkünften, welche von Anlegern die eine langfristige Rentabilität erwarten finanziert werden, umgesetzt. Die Zufriedenheit der Kunden wird in den Vordergrund gestellt.

« Die Einführung von Neuheiten ist der Schlüssel zum Erfolg der SWISSPEAK RESORTS. Den Tourismus anders zu finanzieren, für die Vermietung geeignete Unterkünfte zu bauen und Ferienerlebnisse mit dem Miteinbezug der Digitalisierung anzubieten, sind die Bestandteile unserer Strategie. Ziel ist es den Kunden ein Berg von Emotionen anzubieten. Die Digitalisierung des Tourismus ist eine Chance die wir ergreifen um unsere Branche neu anzudenken ». Philippe Lathion, Gründer und Präsident des Immobilienfonds Mountain Resort Real Estate Fund SICAV.

Die Reservierungen im ersten SWISSPEAK RESORTS, Symbol des neuen Schweizer Bergtourismus, sind ab sofort unter Interhome.ch möglich.

Mountain Resort Real Estate Fund SICAV ist eine im Handelsregister in Sion eingetragene Schweizer Investmentgesellschaft mit variablem Kapital. Von der schweizerischen Finanzmarktaufsichtsbehörde FINMA kontrolliert, wurde ihre Gründung im Jahr 2014 genehmigt. SICAV ist der erste Fonds, dessen Anlagepolitik sich ausschliesslich auf den Bau und Besitz von Tourismusresidenzen im Schweizer Alpenbogen konzentriert. Die Entwicklung und Umsetzung der Residenzen werden vom Asset Manager GEFISWISS gewährleistet.

SWISSPEAK EXPERIENCE ist eine von Mountain Resort Real Estate Fund SICAV hinterlegte Marke. Sie verkörpert die einzigartigen Ferienerlebnisse die von den Gästen der SWISSPEAK RESORTS erlebt werden.

Interhome AG ist ein europaweit tätiges Unternehmen mit Hauptsitz in Glattbrugg bei Zürich zur Vermittlung von Ferienhäusern und Ferienwohnungen. Das Unternehmen zählt zu den grössten Anbietern in Europa mit rund 33'000 Ferienunterkünften in 33 Ländern. Pro Jahr werden über 668'000 Kunden vermittelt. Interhome bietet den Feriengäste jede Art von Unterkünften an, sei es für Ferien, Kurzaufenthalte oder ein Wochenende und dies für jedes Budget.

CimArk Das Unternehmen CimArk unterstützt KMU bei der Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit und bietet professionelle Dienstleistungen für Start-up-Unternehmen. CimArk kann auf ein umfassendes Netzwerk an regionalen, nationalen und internationalen Partnern zurückgreifen und ist in der Lage, Unternehmern bei Anfragen jeder Art gezielte Unterstützung zu bieten. Als Schnittstelle zwischen der F&E und den Unternehmen verfügt CimArk über einschlägige Industrie-Erfahrung auf dem Gebiet der aktiven Technologieüberwachung und der entsprechenden Hilfsmittel. CimArk (ehemals Cimtec) wurde 1991 gegründet.

SkiData ist der Weltmarktführer im Bereich Massenzutritts-Management für Fahrzeuge und Personen.. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet kundenspezifische Lösungen für Parkraummanagement und im Bereich Ticketing. Die seit mehr als 20 Jahren in der Schweiz anwesende Firma gehört zur Kudelski-Gruppe, Führer im Bereich der digitalen Sicherheitssysteme (Informatik, TV, Identitätsdokumente) und der Zutrittskontrolle (Parking, Bergbahnen, Freizeitparks).

1 Quelle: Diverse Statistiken, Schätzung der BAKBASEL

2 Quelle: Studie TrustYou (2017)

3 Quelle: www.horwathhtl.com / Tourism Mega Trends2 (2015)

Kontakt für die Medien: Dream Boxes, für SWISSPEAK EXPERIENCE
Cornelia Forte | T. 021 321 20 60 | M. 079 347 32 83 | cornelia@dreamboxes.ch



DIE SWISSPEAK RESORTS

Unterkünfte in den Bergen

Allgemeine Informationen

Das Ferienresort SWISSPEAK RESORTS in Verocrin dessen Eröffnung im Dezember 2017 geplant ist, wird wie alle zukünftigen Swisspeak RESORTS das ganze Jahr Urlauber empfangen können. Das mit Wohnungen und Schlafsälen eingerichtete Resort zählt rund 450 Betten.

Die Ausstattung des Resorts vereinfacht die Organisation der Urlaubs mit verschiedenen Angeboten wie ein Kids Club, ein Gaming Room, eine Weinbar und Kaffee-Corner, ein Wellnessbereich, ein Sportgeschäft, Ski- und Veloräume und eine Verkaufsfläche.

Es handelt sich um Standard-Wohnungen mit 2 bis 8 Betten. Jede Unterkunft verfügt über eine für den Urlaub angepasste, gemütliche und umweltbewusste Einrichtung und eine perfekt ausgestattete Küche.



10 SWISSPEAK RESORTS in den Schweizer Alpen bis 2024

3967 Vercorin

Umsetzung

3961 Zinal

Umsetzung

7165 Brigels

Erwerb

3961 Grimentz

Plan

1875 Morgins

Plan

1874 Champéry

Studienauftrag



● In Betrieb ● Im Bau ● Unterzeichnete Vereinbarung ★ Projekt in Diskussion

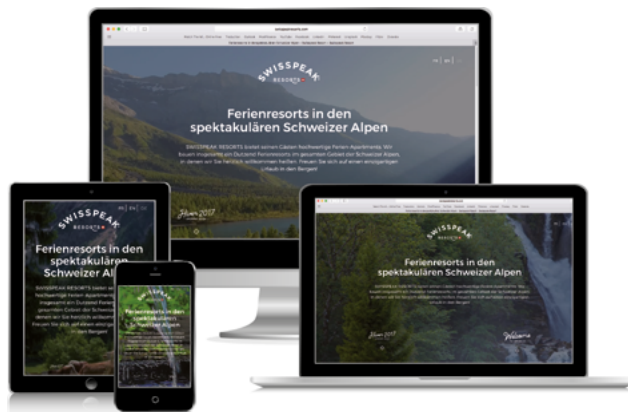
SWISSPEAK
RESORTS 

www.swisspeakresorts.com

DIE SWISSPEAK EXPERIENCE APP

Ein digitales Erlebnis

Allgemeine Informationen

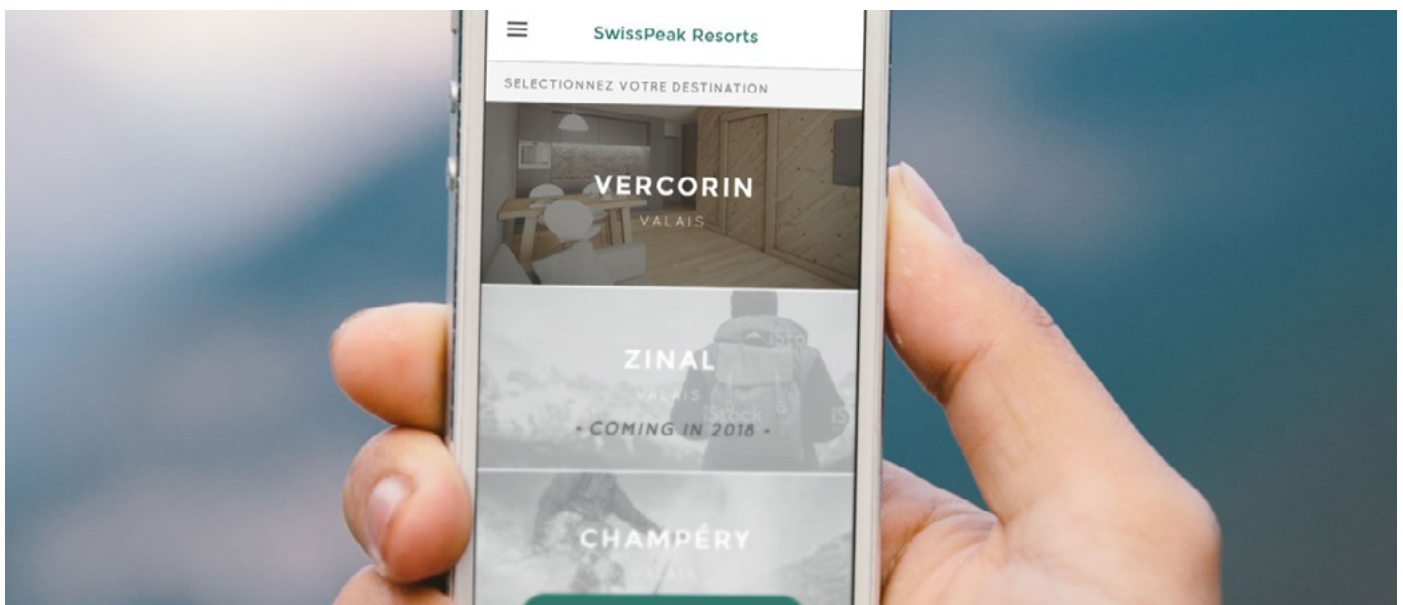


Tourismus bedeutet nicht Nächte sondern ein Erlebnis zu verkaufen.

Die SWISSPEAK EXPERIENCE App ist einfach und benutzerfreundlich. Der Urlauber hat Zugang zu allen Angeboten des Ferienresorts, die er mit der App reservieren und bezahlen kann.

Ein Gleitschirmflug, der Besuch in einem Weinkeller oder die Lieferung des Frühstückkorbs kann mit einigen Klicks über die mobile App bestellt werden.

Es handelt sich um einen attraktiven Marktplatz der allen Dienstleistern der Tourismusbranche die Möglichkeit gibt, ihre Dienstleistungen und Produkte anzubieten und Kundenanfragen zu beantworten.



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

SWISSPEAK RESORTS	Ferienkomplexe mit qualitativen Standard-Appartments für die Vermietung.
SWISSPEAK EXPERIENCE	Eine einfache und benutzerfreundliche Service-App welche die Ankunft des Urlaubers und die Organisation des Aufenthalts vereinfacht.
Herunterladen der App	Nach der Reservierung seines Aufenthalts im SWISSPEAK RESORTS erhält der Urlauber eine Einladung zum Herunterladen der App.
Eröffnung	Dezember 2017 - SWISSPEAK RESORTS Vercorin, VS
Reservierungen	Ab sofort unter https://www.interhome.ch/fr/suisse/valais/vercorin/
Partner	Mountain Resort Real Estate Fund SICAV SkiData SA Interhome AG CimArk SA Gefiswiss SA
Internetseite	www.swisspeakresorts.com
Newsroom für die Medien, Pressemitteilungen, Bilder, usw.	www.newsroom.dreamboxes.ch/swisspeak
Kontakt für die Medien	Dream Boxes Rue J-J. Rousseau 9b, 1800 Vevey Cornelia Forte 079 347 32 83 media@dreamboxes.ch